



Mercado Cervecerero Artesanal Argentino

Análisis del impacto del COVID19

www.ccaargentina.org

Dada la declaración de emergencia del Estado Argentino en el contexto de esta pandemia, desde la **Cámara de Cerveceros Artesanales de Argentina** creemos oportuno compartir con toda la comunidad algunas números concretos y reales, frente a muchas presunciones y especulaciones reunimos la opinión de muchos colegas entre productores y bares cerveceros.

El informe refleja la crisis que sufre el sector, y la necesidad inmediata para las 6500 familias que emplea el sector, de acciones concretas para poder así recuperar nuestras Pymes y seguir trabajando para fortalecer la industria nacional.



Encuesta Impacto COVID-19 Análisis a 100 días del ASPO

(Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio)

En el Mercado Cervecerero Artesanal Argentino



A 100 días del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio, podemos ver que los productores, se encuentran en una situación grave, más del 60% no supero los 1000 litros de venta mensual, para el 64,3 % el volumen vendido no representa el 10 % de su venta habitual. La mitad de los productores tiene mas del 50% de su stock parado que representan más de la mitad de su capacidad productiva. Es decir que a 100 días de la cuarentena, a este ritmo tenemos 100 días más de abastecimiento. En números, la mitad de los productores lo que vendían en 1 mes, proyectan venderlo en 7 meses. Solo 39 % de los productores ha llegado a pagar los sueldos completos de los empleados.

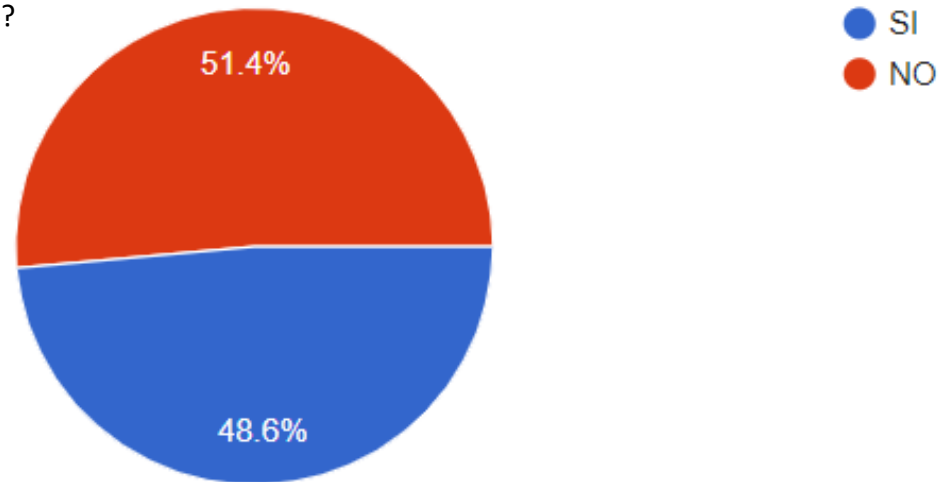
Esta encuesta es complementaria a la realizada a los 30 días del ASPO, en total respondieron las encuestas más de 600 colegas. Acá pueden acceder a los resultados del primer relevamiento.

1º Encuesta impacto COVID19



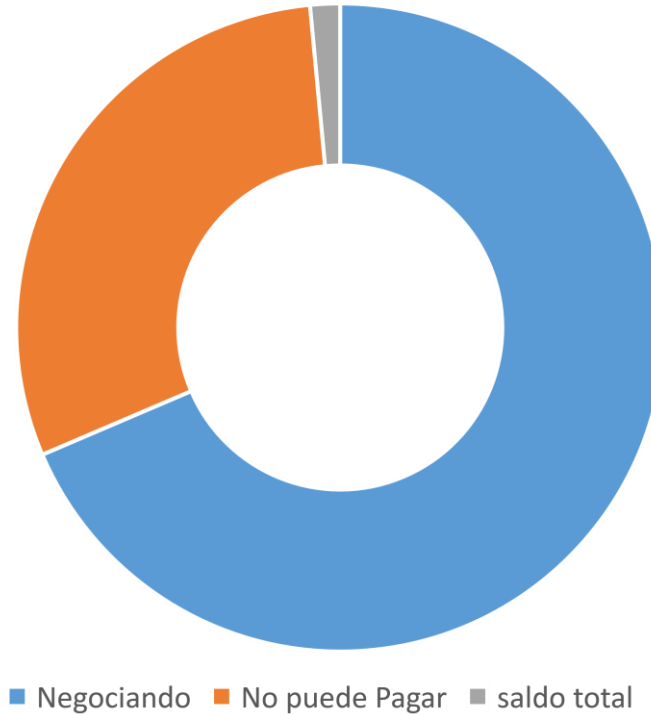
- ✓ **Casi el 50% de los productores poseen punto de venta propio. De los cuales se reparten entre Brewpub, bar de fábrica o Estación de recarga en su mayoría.**

Posee punto de venta propio?



- ✓ **La mayoría se esta inclinando a llegar directo al consumidor. Y muy pocos venden sus productos en plataformas digitales.**

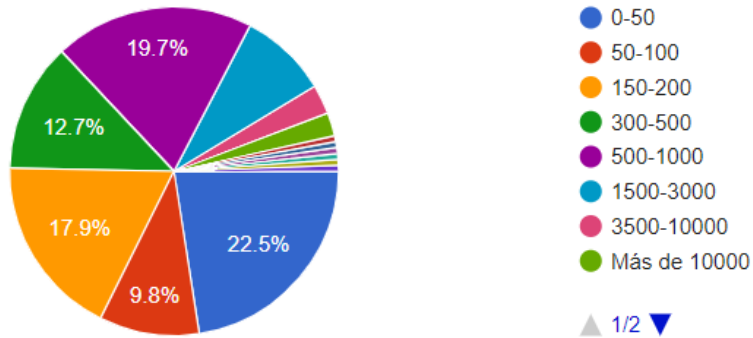
- ✓ Respecto a los proveedores, solo el 1.2% saldó sus deudas. El 24% no puede pagar y el 55% está negociando con sus acreedores.



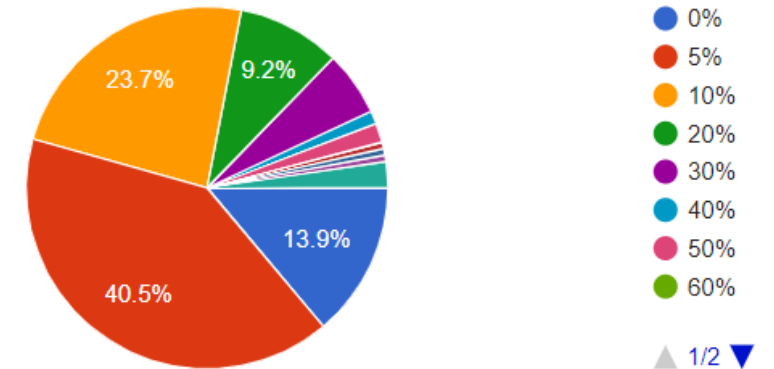
- ✓ Casi el 70% de los encuestados considera que tardarán 6 meses o más en volver a la normalidad.

- ✓ Mas del 60% no superó los 1000 litros de venta mensual
- ✓ Para el 64,3 % el volumen vendido no representa ni el 10 % de su venta habitual.

Qué volumen pudo vender

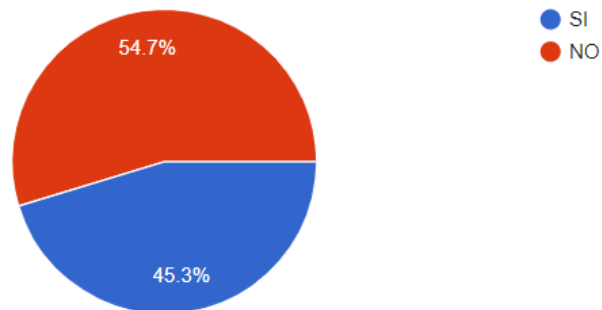


¿Qué Porcentaje representa este volumen de sus venta habitual?

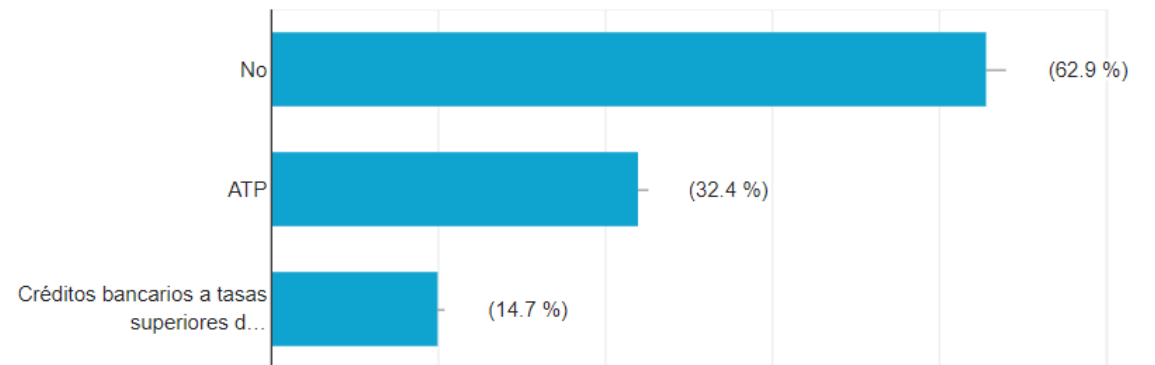


- ✓ De los productores que se inscribieron al ATP, EL 30 % NO LOGRO ACCEDER. Y 63% del total de los fabricantes no ha logrado alcanzar algún beneficio del estado
- ✓ El 50% de los fabricantes no calificó para acceder a un crédito. Y solo el 22 % logro acceder sin problema alguno.

¿Se inscribió en ATP de AFIP?

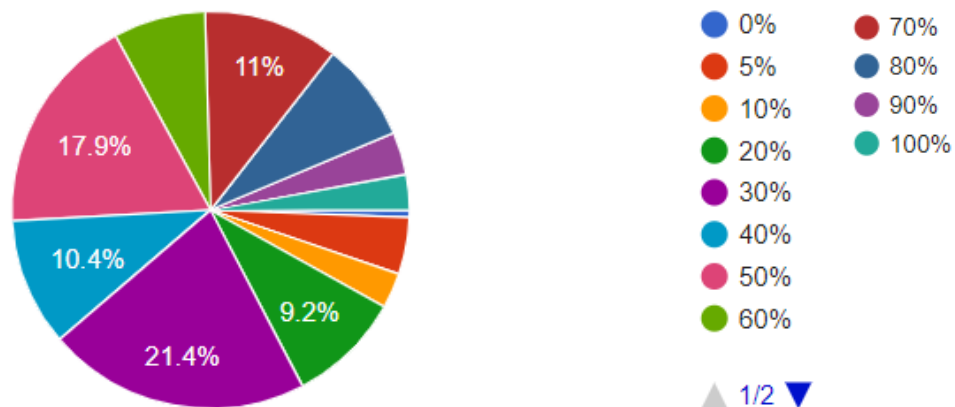


Fue alcanzado por alguno de los beneficios del gobierno?



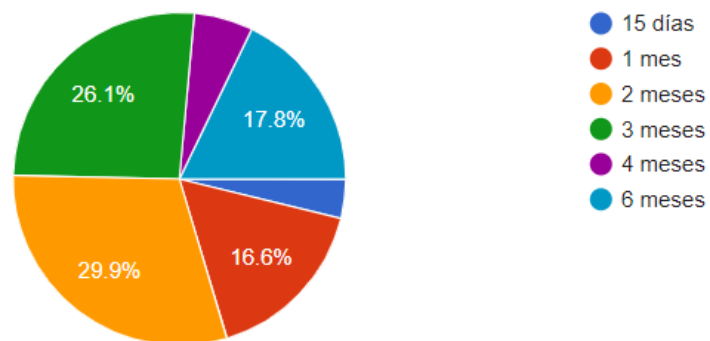
- ✓ La mitad de los productores tiene más del 50% de su stock parado que representan más de la mitad de su capacidad productiva. Es decir que a 100 días de la cuarentena, a este ritmo tenemos 100 días más de abastecimiento. En números, la mitad de los productores lo que vendían en 1 mes, proyectan venderlo en 7 meses.

¿Qué porcentaje de su capacidad instalada representan estos litros??



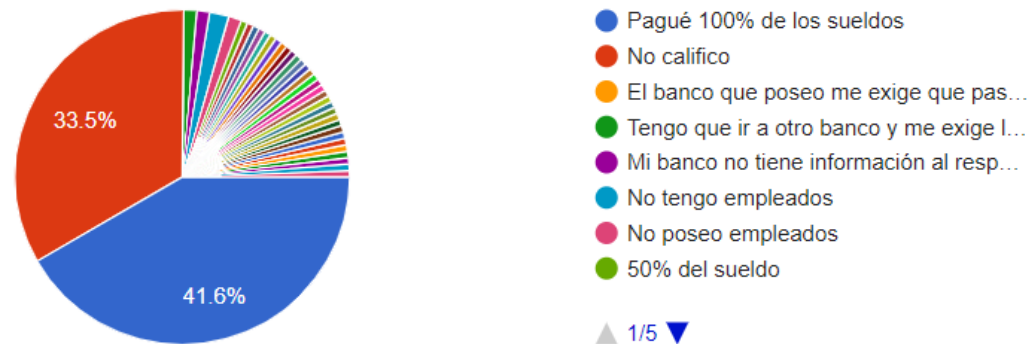
- ✓ Aún con toda la ayuda brindada por el estado, y suponiendo que alcanzase todas las medidas, más del 75 % de los productores no llegarían a sostener la actividad mas allá de 90 días.

Suponiendo que pueda ingresar a todos los beneficios que dio el estado sobre créditos para salarios y ATP, con la facturación actual y los canales actuales que está operando, cuanto tiempo cree podrá sostener la actividad?



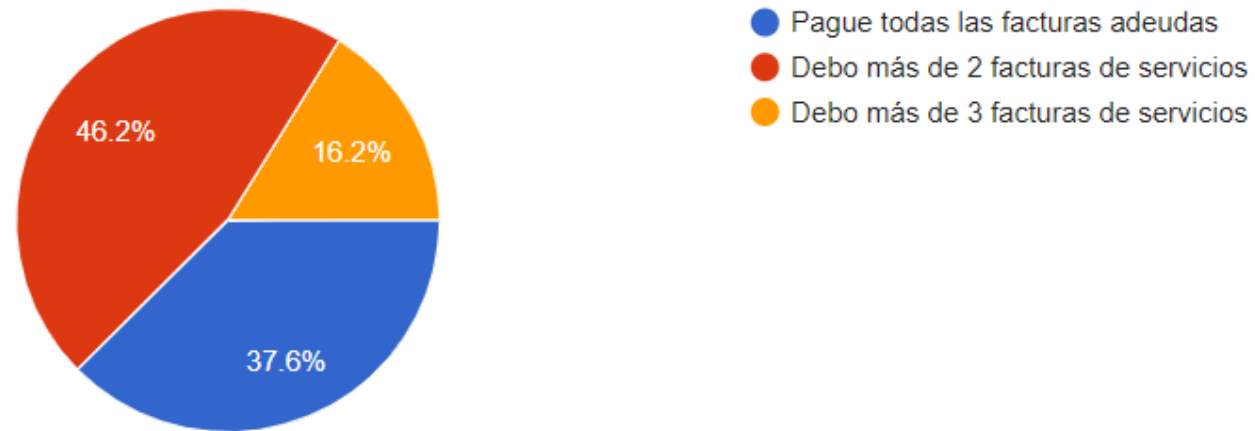
- ✓ Solo 39 % de los productores ha llegado a pagar los sueldos completos de los empleados. El 50% de los productores supera el 70 % del pago sobre el total. Mientras casi el 25% no ha logrado desembolsar remuneración alguna.

Cual es hoy su situación con el pago de sueldos? (tomando en cuenta los dos periodos de sueldo y el total del nomina de empleados, usted pago:



✓ Más del 70% de productores debe más de dos meses de servicios.

Cual es su situación frente a los servicios (agua, luz, gas)?



Encuesta Impacto COVID-19 Análisis a 100 días del ASPO

(Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio)

En Bares y puntos de recarga

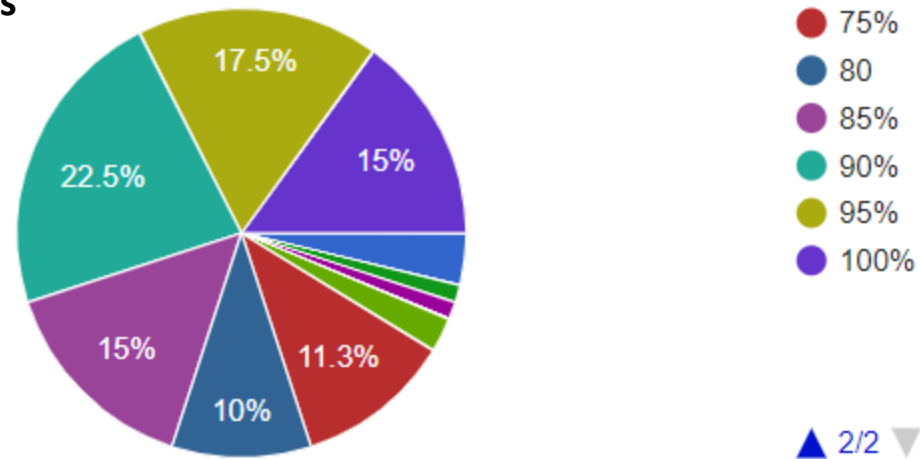


A 100 días del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio, podemos ver que los productores Casi el 60 % de los bares tuvieron que aggiornarse y mutar a una nueva forma de venta por la pandemia. Sin embargo, hay un fuerte rechazo a la utilización de las plataformas predeterminadas como (Pedidos ya, Glovo o Rappi) por el alto costo. Los empresarios intentan minimizar el impacto del costo de las plataformas de delivery, haciendo un mix entre este y delivery propio.



- ✓ Más del 50% de los bares factura menos del 10% de lo que acostumbraban habitualmente. Y el 91.3% esta por debajo del 25 % de su facturación habitual.

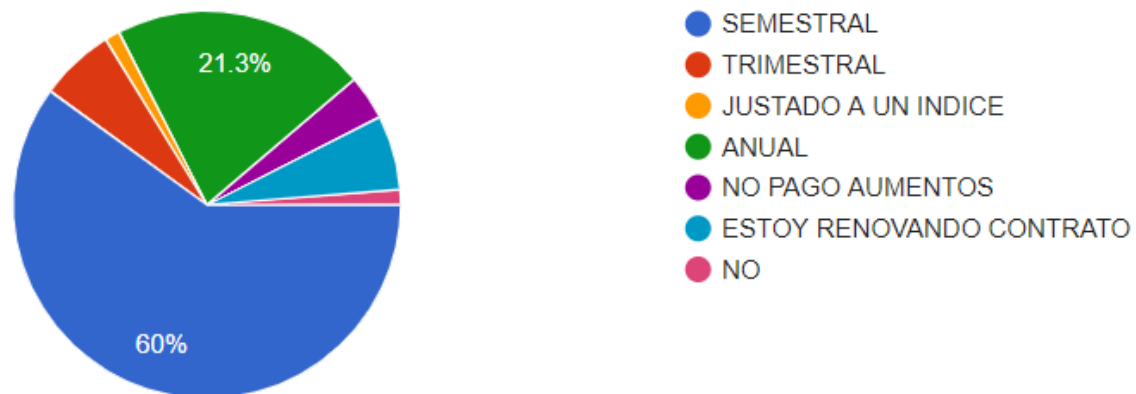
Caída de ventas



- ✓ El 80% de los bares encuestados, es su única unidad de negocio asociado a los bares cerveceros.

- ✓ El 66% de los encuestados deberán ajustar su alquiler ni bien finalice la pandemia.
- ✓ Pese a la realidad económica del sector, solo el 11% ha decidido cerrar sus puertas. El resto sigue apostando al negocio.

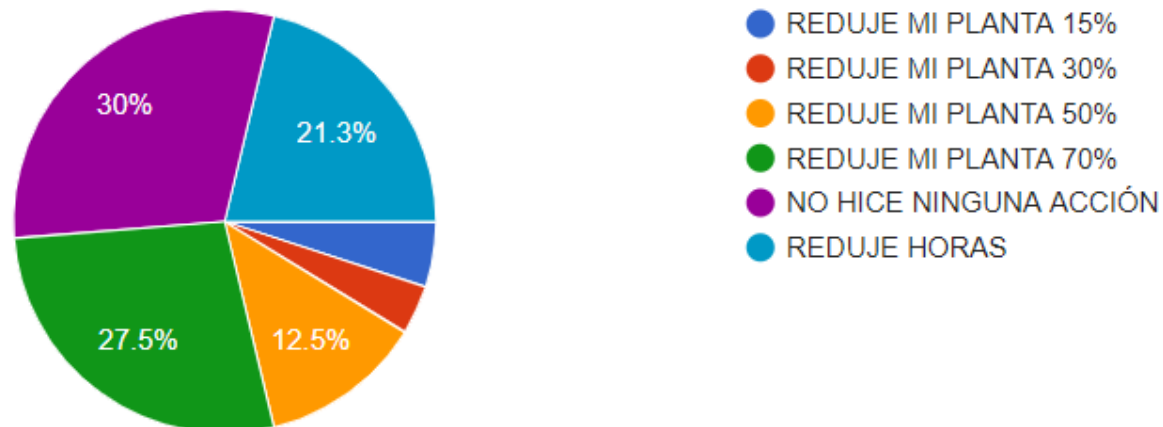
TIENE AUMENTOS DE CONTRATOS PACTADOS?



- ✓ Solo el 20% está al día con sus alquileres o son dueños del local. El resto adeuda 1 o más meses.

- ✓ Casi el 75% tuvo que reducir su capacidad de mano de obra.
- ✓ El 15% despidió sus empleados, el 20 % suspendió sin goce de sueldo. El 9% suspendió pagando 70% del sueldo y 15% suspendió pagando el 50% del sueldo.

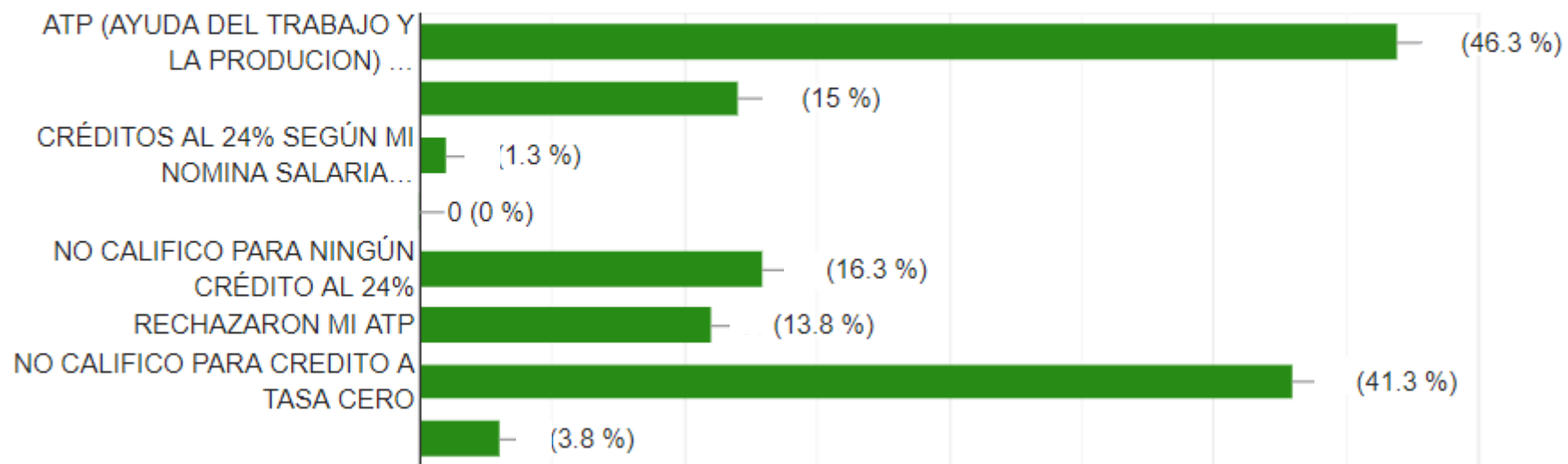
RESPECTO DEL PERSONAL TOMANDO DESDE ANTES DEL 16/3



✓ Más del 55 % no accedió a beneficios del estado por no calificar o ser rechazado.

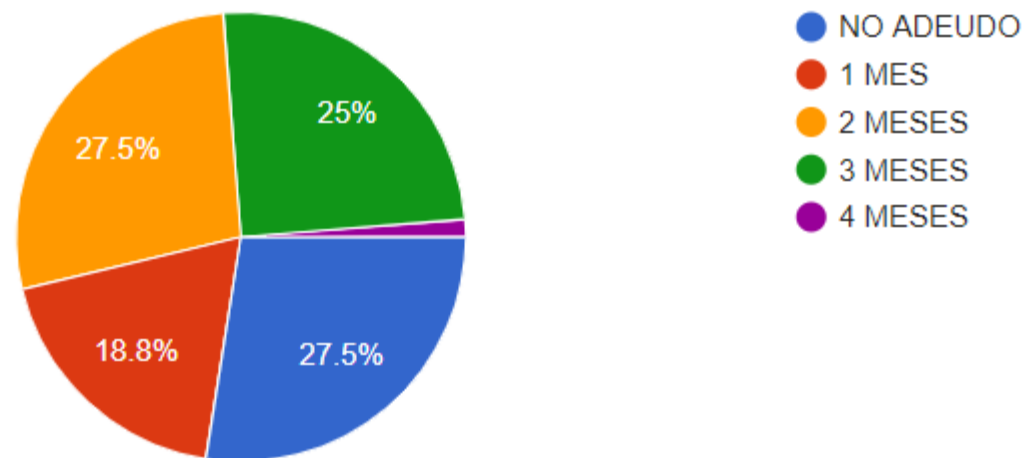
EN QUE TIPO DE AYUDA POR PARTE DEL ESTADO PUDO INGRESAR?

80 respuestas



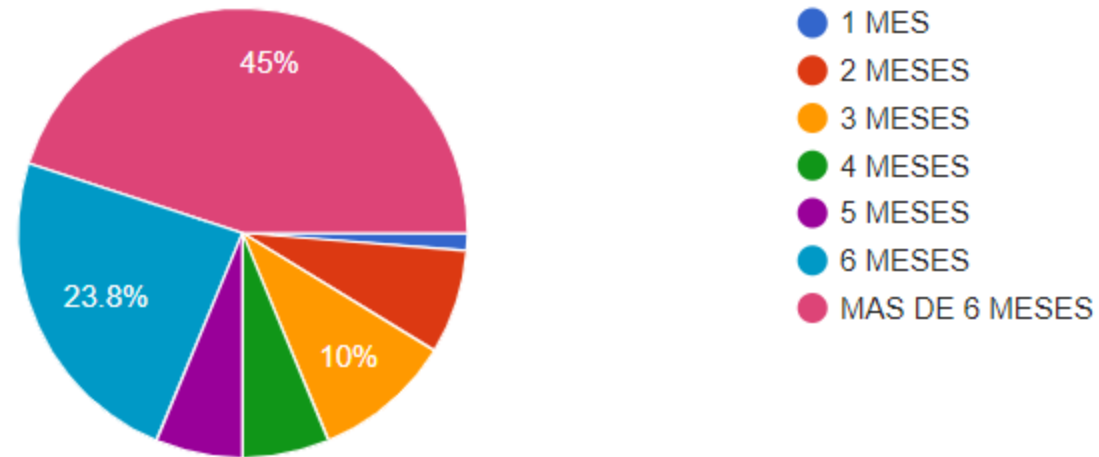
✓ Solo el 27% está al día con los servicios. El resto adeuda 1 o más meses.

CUANTOS MESES DE SERVICIOS ADEUDA?



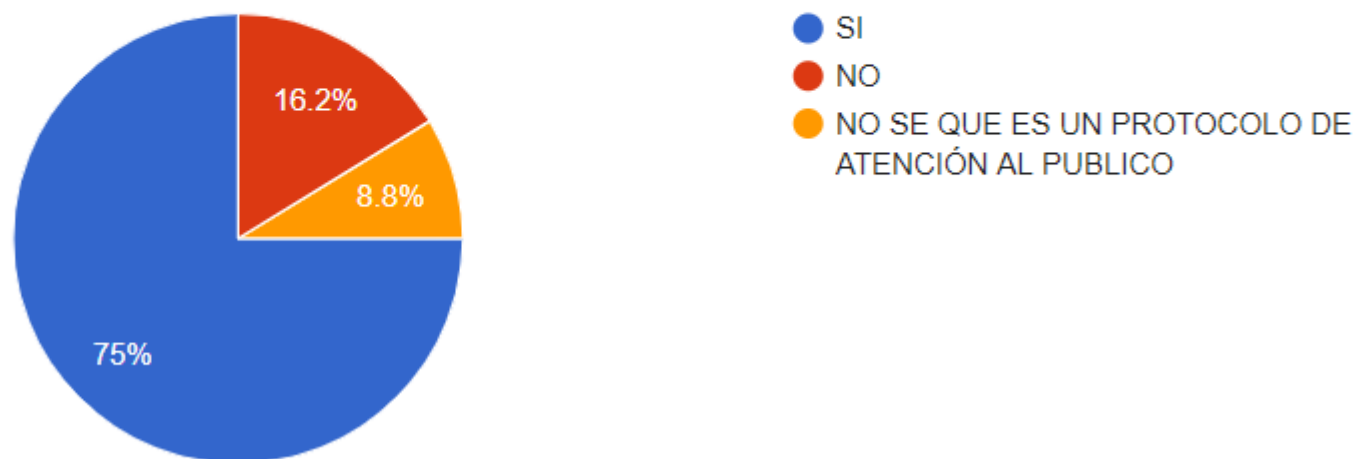
- ✓ **Casi el 70% de los encuestados considera que tardarán 6 meses o más en volver a la normalidad.**

SI LEVANTA LA CUARENTENA Y PERMITEN FUNCIONAR NORMALMENTE, CUANTO TIEMPO CREE QUE NECESITARA PARA VOLVER A ESTAR COMO ANTES DEL 16/3



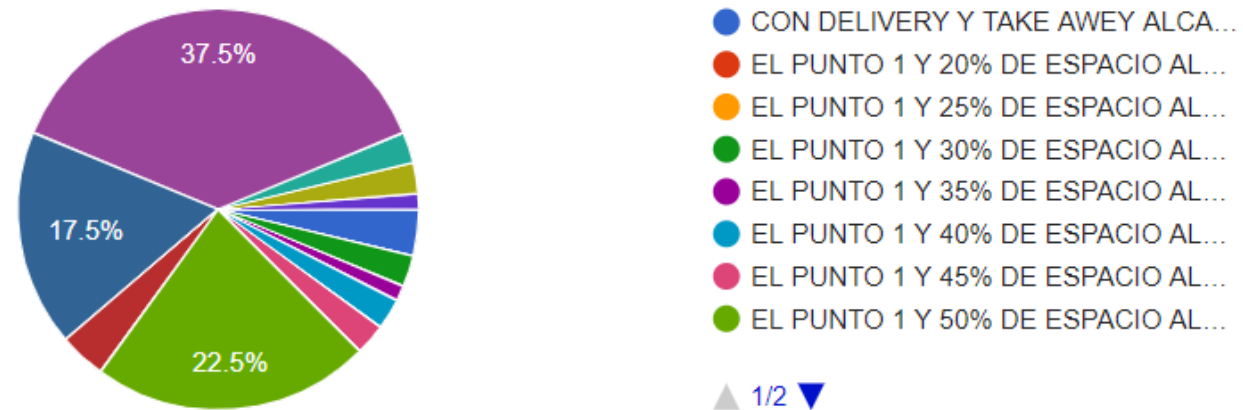
✓ El 75 % de los bares poseé protocolo sanitario para la atención al público.

SI LE PERMITEN FUNCIONAR NORMALMENTE, POSEE UN PROTOCOLO DE ATENCIÓN AL PÚBLICO?



- ✓ Casi el 50% de los encuestados estima que precisa la ayuda del estado y más de la mitad de su ocupación para llegar a cubrir los costos de estructura.

CONSIDERANDO QUE OBTIENE LAS TODAS LAS AYUDAS QUE ESTADO BRINDA HOY. QUE PORCENTAJE DE ESPACIO DESTINADO A LA ATENCIÓN DEL PUBLICO, NECESITARÍA UTILIZAR PARA SOSTENER SU ESTRUCTURA HOY?





www.ccaargentina.org

Info@ccaargentina.com

